

自社の経営上の強み

回答事業所において自社が経営上の強みとする点についても、回答が多数であると予想される項目を設定し、3項目以内を複数回答という方式で調査。全体で最も多く選択されたのは昨年と同様に「顧客への納品・サービスの速さ」であり 34.0%の事業所が選択し、昨年に比べ 3.7%多く選択された。(全国平均 30.5%)

また、経営状況が良いと回答した事業所に多く選択された項目は、「製品・サービスの独自性」(33.3%)・「顧客への納品・サービスの速さ」(33.3%)、次いで「技術力・製品開発力」(30.0%)・「生産技術・生産管理能力」(30.0%)、「製品の品質・精度の高さ」(24.2%)となった。

従業員規模別、業種別および経営状況別にそれぞれ多く選択された項目は以下の通り。

	1位	(%)	2位	(%)	3位	(%)	
全国	顧客への納品・サービスの速さ	30.5	製品の品質・精度の高さ	26.0	組織の機動力・柔軟性	24.5	
滋賀県	顧客への納品・サービスの速さ	34.0	製品・サービスの独自性	25.7	組織の機動力・柔軟性	22.2	
従業員規模	1～9人	顧客への納品・サービスの速さ	39.3	製品・サービスの独自性	25.6	商品・サービスの質の高さ 他1項目	23.9
	10～29人	顧客への納品・サービスの速さ	33.0	製品の品質・精度の高さ	29.4	製品・サービスの独自性	26.6
	30～99人	組織の機動力・柔軟性	31.3	顧客への納品・サービスの速さ 他1項目	26.6	財務体質の強さ・資金調達力	25.0
	100～299人	財務体質の強さ・資金調達力	44.0	顧客への納品・サービスの速さ	32.0	製品の品質・精度の高さ	28.0
経営状況:良い	製品・サービスの独自性 他1項目	33.3	技術力・製品開発力 他1項目	33.0	製品の品質・精度の高さ	24.2	
経営状況:不変	顧客への納品・サービスの速さ	33.7	組織の機動力・柔軟性 他1項目	24.5	製品の品質・精度の高さ	22.4	
経営状況:悪い	顧客への納品・サービスの速さ	34.4	製品・サービスの独自性	25.1	組織の機動力・柔軟性	22.4	
製造業全体	顧客への納品・サービスの速さ	36.2	製品の品質・精度の高さ	31.6	製品・サービスの独自性	27.0	
食料品	製品・サービスの独自性	48.0	商品・サービスの質の高さ	32.0	生産技術・生産管理能力	24.0	
繊維・同製品	生産技術・生産管理能力	54.8	顧客への納品・サービスの速さ	45.2	技術力・製品開発力	32.3	
木材・木製品	技術力・製品開発力 他1項目	50.0	製品・サービスの独自性	37.5	生産技術・生産管理能力 他1項目	25.0	
印刷・同関連	顧客への納品・サービスの速さ	53.8	製品・サービスの企画力・提案力	38.5	企業・製品のブランド力 他1項目	23.1	
窯業・土石	製品の品質・精度の高さ	47.4	生産技術・生産管理能力	42.1	技術力・製品開発力	36.8	
化学工業	製品・サービスの独自性 他1項目	42.9	組織の機動力・柔軟性	28.6	生産技術・生産管理能力	21.4	
金属・同製品	顧客への納品・サービスの速さ	50.0	製品の品質・精度の高さ 他1項目	30.8	財務体質の強さ・資金調達力 他2項目	23.1	
機械器具	製品・サービスの独自性	75.0	技術力・製品開発力	30.0	企業・製品のブランド力 他3項目	25.0	
その他の製造業	製品の品質・精度の高さ 他1項目	50.0	組織の機動力・柔軟性	41.7	製品・サービスの独自性	33.3	
非製造業全体	顧客への納品・サービスの速さ	31.9	商品・サービスの質の高さ	27.0	組織の機動力・柔軟性	25.2	
情報通信業	—	—	—	—	—	—	
運輸業	組織の機動力・柔軟性 他1項目	57.1	製品・サービスの独自性	28.6	優秀な仕入先・外注先 他3項目	14.3	
建設業	組織の機動力・柔軟性	40.4	技術力・製品開発力	25.5	財務体質の強さ・資金調達力	21.3	
総合工事業	組織の機動力・柔軟性	34.6	営業力・マーケティング力 他1項目	26.9	顧客への納品・サービスの速さ	23.1	
職別工事業	組織の機動力・柔軟性	70.5	製品の品質・精度の高さ	37.5	技術力・製品開発力 他1項目	25.0	
設備工事業	優秀な仕入先・外注先	46.2	財務体質の強さ・資金調達力	38.5	組織の機動力・柔軟性	30.8	
卸・小売業	顧客への納品・サービスの速さ	40.6	商品・サービスの質の高さ	39.1	製品・サービスの独自性	29.0	
卸売業	顧客への納品・サービスの速さ	56.5	商品・サービスの質の高さ	30.4	製品・サービスの独自性	26.1	
小売業	商品・サービスの質の高さ	43.5	顧客への納品・サービスの速さ	32.6	製品・サービスの独自性	30.4	
サービス業	組織の機動力・柔軟性	37.5	製品・サービスの独自性	30.0	商品・サービスの質の高さ 他1項目	27.5	
対事業所サービス業	製品・サービスの独自性 他1項目	33.3	製品・サービスの企画力・提案力 他2項目	22.2	技術力・製品開発力 他1項目	16.7	
対個人サービス業	商品・サービスの質の高さ 他1項目	40.9	顧客への納品・サービスの速さ	31.8	製品・サービスの独自性	27.3	

(※割合が同率の場合は他の業種での選択が少ない項目順とした)